



## Com a palavra

Iniciamos o ano de 2023 com uma nova etapa da história da empresa, focando a estratégia comercial para atingir novos nichos de negócios, tendo um olhar abrangente sobre as oportunidades do mercado e sobre as possibilidades que surgem de acordo com as demandas. Temos sido mais presentes em feiras e eventos importantes dos segmentos de atuação, o que oportuniza prospecções

relevantes para o negócio. Seguimos engajados em inovação e olhando tendências de mercado alvo. O foco em vendas segue em priorizar oportunidades, criar e oferecer uma excelente experiência de relacionamento aos clientes.

**Paula Lopes**  
Diretora Comercial

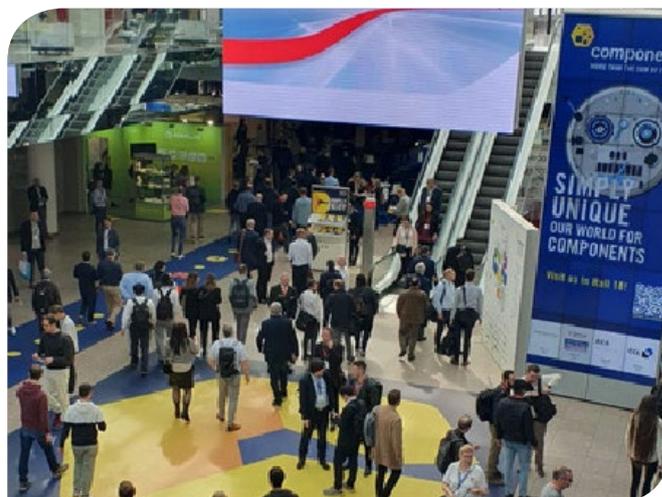


## Eventos

### Interpack

A interpack ofereceu novamente à indústria de embalagens e processos relacionados a maior visão internacional do mercado. Cerca de 2.700 empresas de todo o mundo se reuniram em Düsseldorf de 4 a 10 de maio de 2023 para apresentar tecnologias de ponta e tendências de embalagem de toda a cadeia de valor, demonstrou oportunidades de crescimento e respostas aos desafios do setor, com muita inovação e preocupação com a sustentabilidade.

Nós da Electro Plastic, estivemos lá em parceria com a Think Plastic expondo nossos produtos no setor Brasil. Dentre os 18 pavilhões da feira, os organizadores apresentam um conceito personalizado em cada um destes espaços, baseado nos principais grupos-alvo de alimentos, bebidas, confeitaria e produtos de panificação, produtos farmacêuticos, cosméticos, produtos não alimentícios e industriais. Foi uma excelente experiência que nos permitiu muita aprendizagem, trocas e prospecção.



## APAS Show

A 37ª edição da APAS SHOW, maior feira de alimentos e bebidas das Américas e a maior de supermercados do mundo, celebrou seus grandes números em 2023. Durante os quatro dias de evento, que aconteceu de 15 a 18 de maio, no Expo Center Norte, o evento quebrou recordes de público e reuniu 137.487 visitantes, sendo de 16.695 empresas diferentes.

Mas uma vez a equipe da Electro Plastic esteve presente e marcou presença com o lançamento oficial do saco para lixo Lixoplás Eco, da linha

de Varejo. O produto traz a proposta de ser mais econômico, com redução de matéria prima em sua produção ele também se torna mais sustentável sem perder qualidade, afirmando a importância desse movimento dentro da empresa. Foi uma ótima oportunidade para encontrarmos os nossos clientes e fazer novos negócios.

A feira reuniu cerca de 850 expositores, sendo mais de 200 internacionais. O evento foi um sucesso, com muita troca de experiências, networking e reafirmação de parcerias.





## Inovação

### Adote um Squeeze

Sempre em busca de oferecer o melhor para os nossos colaboradores e pensando também no futuro do nosso planeta, no dia 01 de Maio, dia do trabalhador iniciamos a distribuição de squeeze para todos os nossos colaboradores.

Esta é a primeira etapa de três, que faremos com o objetivo de eliminar o uso de copos descartáveis na empresa.

Com essa ação temos a estimativa de evitar o consumo de mais de 400 mil copos descartáveis por ano. Faremos nossa parte de cuidar bem do planeta, com um gesto simples de cuidar do nosso companheiro de trabalho.



## Entrando em cena

### Recertificação da ISO

A Electro Plastic, após auditoria realizada nos dias 27 à 31/03/2023, recebeu a recomendação para a recertificação do Sistema de Gestão da Qualidade com base na Norma ABNT NBR ISO 9001.

A Electro Plastic está certificada na Norma ISO 9001, desde 2011 na versão 2008, tendo sido recertificada em 2016, em 2018 realizou a migração do certificado do Sistema de Gestão da Qualidade para a versão 2015 da Norma ISO 9001.

A recomendação de recertificação em 2023, signifi-

ca o reconhecimento de que a Electro Plastic está seguindo todas as normas e princípios de gestão da qualidade reconhecidos internacionalmente, tendo se adequado e mantido às mudanças promovidas pela versão mais moderna da norma NBR ISO 9001. A recertificação com base na Norma ISO 9001:2015 só foi possível graças ao engajamento da equipe que compõe a Electro Plastic, que mantém o Sistema de Gestão em atendimento às regras estabelecidas. Parabéns a todos.

## Segurança

### Tema Água

*“Água que nasce na fonte serena do mundo  
E que abre um profundo grotão  
Água que faz inocente riacho  
E deságua na corrente do ribeirão”*  
(Guilherme Arantes)

No dia 22 de março é celebrado o Dia Mundial da Água.

A data foi instituída pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 1993 com a finalidade de alertar a população sobre a necessidade de

preservação do recurso para garantir a sobrevivência de todos os ecossistemas do mundo.

A água é um recurso natural essencial para a manutenção da natureza, responsável por manter a umidade do ar, abastecer lençóis freáticos e conservar a vida de plantas por todo o mundo, também desempenha importante função na atividade da agricultura, nas indústrias, na geração de energia elétrica, além de preservar a saúde dos seres vivos de todo o planeta. Por isso use com consciência!!





## Saúde

### Ginástica Laboral

Com esta vista privilegiada e linda fica muito mais fácil seguir com nossa ginástica laboral. Acreditamos que um dos maiores patrimônios de uma empresa são nossos colaboradores e com intuito de movimentar e prevenir nosso time, a equipe de segurança se reúne às terças e quintas para os alongamentos matinais no parque fabril. Colocar em prática o cuidado com a saúde física e mental nos fortalece como empresa. Se informe, se programe e participe também.



## Cultura

### Teatro Capitólio



**Endereço:** R. Pres. Antônio Carlos, 522  
Centro, Varginha - MG, 37002-005

Com arquitetura marcante, foi Inaugurado em 12 de outubro de 1927, foi adquirido pela Prefeitura Municipal em 1983. É o principal palco para eventos culturais e artísticos de Varginha com capacidade para o teatro tradicional de 300 assentos, tem 2 balcões suspensos e área de recepção. Durante um bom tempo, o local servia como sala de espetáculos e logo depois como cinema. Recentemente passou por sua reabertura. Acesse a agenda e reserve sua experiência no local.